

## Otimismo do consumidor permanece elevado

O Índice Nacional de Expectativa do Consumidor (INEC) do primeiro trimestre de 2010 registrou queda de 1,0% na comparação com o trimestre anterior. O resultado representa uma interrupção na trajetória de crescimento que durava três trimestres.

Não obstante a queda no índice, o INEC do primeiro trimestre de 2010 permanece em patamar elevado, 9,2 pontos acima do observado em igual trimestre de 2009. É o segundo maior valor do índice, superado apenas pelo índice do quarto trimestre de 2009.

Entre os componentes do INEC, três índices registraram queda na comparação com o último trimestre do ano passado: compras de bens de maior valor, expectativas de evolução da própria renda e de inflação (queda no índice representa aumento do pessimismo em relação à inflação). Os índices de expectativa de desemprego e situação financeira

mantiveram-se praticamente estáveis nessa comparação. Apenas o índice de endividamento mostrou crescimento mais expressivo.

Ainda assim, estes índices continuam a refletir otimismo do consumidor. Exceção-se o indicador de expectativa de evolução da inflação, todos

tendo a queda de 1,7% observada no trimestre anterior e retomando trajetória de crescimento. O índice acumula crescimento de 10,6% na comparação com o primeiro trimestre de 2009. O crescimento do índice denota queda no endividamento dos consumidores. A queda no endividamento, acompanhada da melhora na

### Há espaço para a manutenção do elevado ritmo de crescimento do consumo das famílias

os indicadores do primeiro trimestre de 2010 são superiores às suas respectivas médias históricas. Na comparação com o mesmo trimestre de 2009 todos os índices mostram maior otimismo do consumidor, em especial no tocante ao desemprego, inflação e endividamento.

A evolução do endividamento dos consumidores é o destaque. O índice cresceu 4,3% no trimestre, rever-

situação financeira, mostra que os consumidores estão saneando suas finanças, abaladas durante a crise do ano passado.

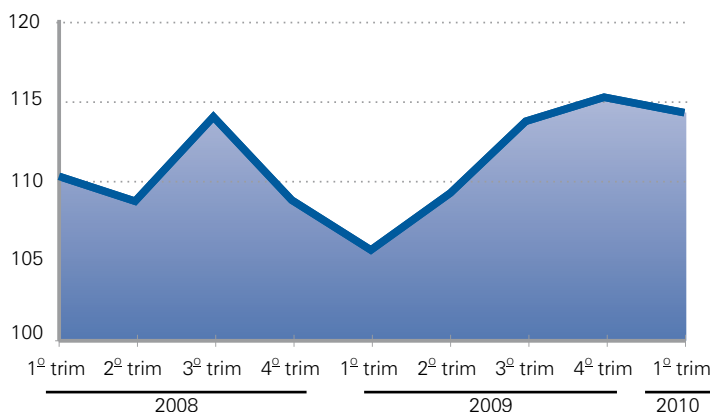
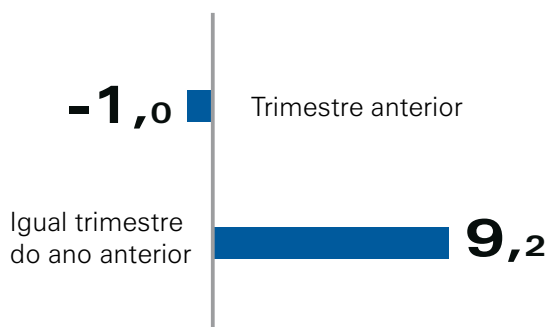
A manutenção do otimismo dos consumidores em patamar elevado, apesar do recuo, sugere que há espaço para a manutenção do elevado ritmo de crescimento do consumo das famílias, que vem dando estímulo à produção industrial nos últimos meses.

#### Índice Nacional de Expectativa do Consumidor - INEC

1º trim 2010

Varição % em relação ao período indicado

Índice de base fixa. Média de 2001=100



## Série histórica do INEC

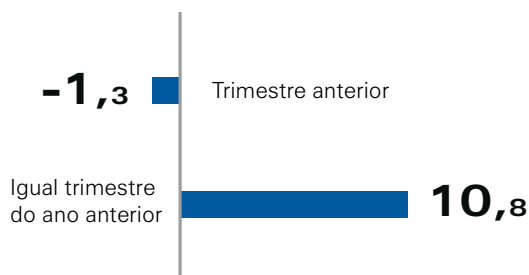
Índice média 2001 = 100

	2007				2008				2009				2010
	1tri	2tri	3tri	4tri	1tri	2tri	3tri	4tri	1tri	2tri	3tri	4tri	1tri
<b>INEC</b>	<b>111,4</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>	<b>111,6</b>	<b>111,5</b>	<b>109,8</b>	<b>115,6</b>	<b>109,8</b>	<b>106,3</b>	<b>110,3</b>	<b>115,4</b>	<b>117,2</b>	<b>116,0</b>
Expectativa de inflação	127,4	127,6	117,8	120,1	118,0	105,5	113,0	102,8	104,2	115,9	120,2	117,0	115,5
Expectativa de desemprego	126,2	124,1	122,0	127,8	126,2	120,5	129,5	105,6	101,2	118,4	129,6	127,6	128,5
Expectativa de renda pessoal	109,6	112,1	110,0	111,0	112,8	109,8	115,0	112,4	110,9	110,5	113,8	119,6	114,6
Situação Financeira	107,7	106,3	109,7	112,4	111,2	110,3	114,9	113,2	108,7	108,1	114,5	117,4	117,9
Endividamento	102,4	104,2	105,9	104,2	104,8	102,4	107,3	103,8	101,1	104,5	109,0	107,2	111,8
Compras de bens de maior valor	106,3	103,7	107,4	104,2	104,8	111,1	116,6	115,4	108,5	108,7	112,1	117,1	112,7

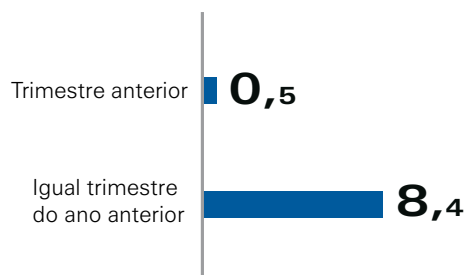
## Indicadores do INEC

Varição % em relação ao período indicado

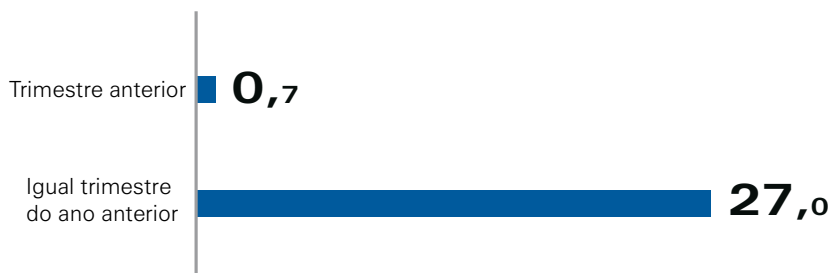
### Expectativas - Inflação



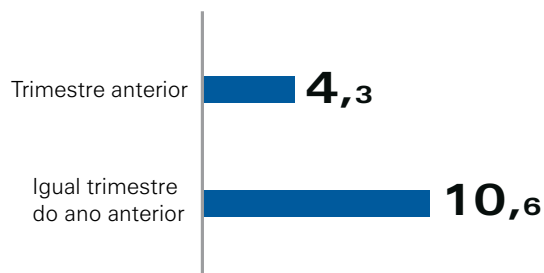
### Situação financeira



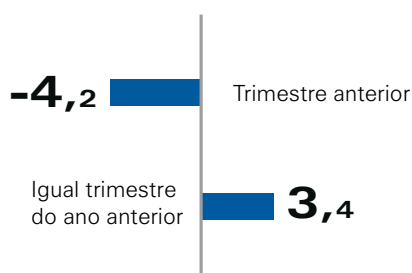
### Expectativas - Desemprego



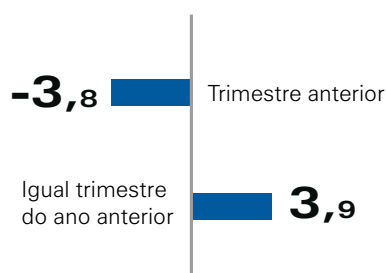
### Endividamento



### Expectativas - Renda pessoal



### Compras de bens de maior valor



Respostas do 1º trimestre de 2010  
Segmentação por sexo, idade e grau de instrução

% das respostas válidas

	TOTAL	Sexo		Idade					Grau de Instrução			
		Masc	Fem	16 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 e mais	Até 4ª série do fund.	5ª a 8ª série do fund.	Ensino Médio	Superior
<b>Expectativa de inflação</b>												
Vai aumentar muito	11	10	12	12	10	11	11	11	10	12	10	12
Vai aumentar	42	40	45	45	42	37	43	45	44	43	40	44
Vai diminuir	11	11	10	12	15	12	7	8	11	11	12	8
Vai diminuir muito	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Não vai mudar	36	39	32	30	32	40	38	36	35	33	38	37
<b>Expectativa de desemprego</b>												
Vai aumentar muito	8	8	9	8	9	7	10	9	9	9	7	
Vai aumentar	36	34	36	33	30	27	33	36	37	33	30	26
Vai diminuir	24	27	20	24	24	26	19	18	19	22	23	25
Vai diminuir muito	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2	2	0
Não vai mudar	31	31	35	33	36	39	37	37	35	34	39	38
<b>Expectativa de renda pessoal</b>												
Vai aumentar muito	11	11	7	7	8	9	5	4	4	6	9	6
Vai aumentar	39	42	31	45	47	36	28	28	31	32	40	40
Vai diminuir	7	8	9	5	7	10	8	12	11	8	8	7
Vai diminuir muito	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Não vai mudar	42	39	51	42	38	45	57	56	54	53	43	47
<b>Situação Financeira</b>												
Muito melhor	4	4	5	7	7	6	4	4	4	5	7	6
Melhor	38	38	35	40	39	41	33	29	33	38	38	34
Igual	46	47	48	45	43	44	51	56	53	47	46	49
Pior	11	10	11	7	9	9	10	9	8	9	9	11
Muito pior	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
<b>Endividamento</b>												
Muito mais endividado	5	4	4	3	5	2	4	2	2	5	3	4
Mais endividado	21	21	19	16	17	18	17	17	17	20	16	15
Mesmo nº de div. dos últ. 3 meses	41	39	39	40	42	41	47	44	45	39	43	46
Menos endividado	31	33	33	34	31	32	23	31	30	29	31	31
Muito menos endividado	2	3	6	7	6	7	8	5	6	7	7	5
<b>Compra de bens de maior valor</b>												
Aumentar muito	4	4	2	3	4	3	3	1	2	2	3	4
Aumentar	32	33	26	30	29	28	26	22	22	27	29	28
Manter mais ou menos os mesmos	52	51	57	54	51	58	57	63	61	58	56	54
Diminuir	10	9	12	11	12	9	11	10	11	9	11	9
Diminuir muito	2	2	4	3	5	3	3	4	5	4	2	5

**Nota metodológica:** O INEC é elaborado pela Confederação Nacional da Indústria a partir de pesquisa de opinião pública de abrangência nacional conduzida pelo Ibope junto a 2.002 pessoas. A pesquisa tem periodicidade trimestral. O número índice resultante é a média ponderada pela frequência relativa de cada resposta a perguntas de natureza qualitativa referentes a fatores que afetam direta ou indiretamente a inclinação dos indivíduos para consumir. Mais detalhes podem ser obtidos na homepage da CNI.

Período da coleta de informações dessa edição: 06 a 10 de março de 2010.

Respostas do 1º trimestre de 2010  
Segmentação por região e renda familiar

% das respostas válidas

	TOTAL	Regiões				Renda familiar (em sal. Mínimos)				
		Norte/ Centro-Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul	mais de 10	mais 5 a 10	mais 2 a 5	mais 1 a 2	até 1
<b>Expectativa de inflação</b>										
Vai aumentar muito	11	15	6	13	12	11	11	12	12	7
Vai aumentar	42	37	49	40	43	41	37	42	43	45
Vai diminuir	11	14	17	7	8	6	11	9	10	17
Vai diminuir muito	1	2	1	0	0	0	0	0	1	1
Não vai mudar	36	33	28	40	37	41	41	36	35	31
<b>Expectativa de desemprego</b>										
Vai aumentar muito	9	13	6	9	10	7	8	7	10	9
Vai aumentar	32	35	38	28	32	30	24	29	35	38
Vai diminuir	22	23	24	23	14	22	24	24	20	21
Vai diminuir muito	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Não vai mudar	37	28	31	40	43	40	43	40	34	32
<b>Expectativa de renda pessoal</b>										
Vai aumentar muito	6	13	3	7	4	8	8	7	6	4
Vai aumentar	36	37	48	29	33	41	37	38	32	35
Vai diminuir	9	10	5	10	10	5	7	8	9	12
Vai diminuir muito	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
Não vai mudar	49	39	44	53	53	45	48	47	51	48
<b>Situação Financeira</b>										
Muito melhor	5	8	6	5	4	9	8	6	4	4
Melhor	36	32	46	29	41	30	38	38	36	38
Igual	49	43	43	55	46	53	44	48	49	45
Pior	9	16	5	10	7	7	10	7	9	12
Muito pior	1	1	0	2	1	1	0	1	2	1
<b>Endividamento</b>										
Muito mais endividado	3	5	1	3	3	3	3	2	3	5
Mais endividado	17	22	18	15	18	9	16	16	19	19
Mesmo nº de dív. dos últ. 3 meses	43	31	35	48	56	44	41	44	43	40
Menos endividado	30	33	39	27	21	41	31	32	28	28
Muito menos endividado	7	9	7	7	3	4	10	6	6	8
<b>Compra de bens de maior valor</b>										
Aumentar muito	3	6	2	2	1	7	3	2	2	2
Aumentar	26	22	29	24	32	21	33	28	29	20
Manter mais ou menos os mesmos	57	55	53	60	57	53	48	60	53	62
Diminuir	10	13	13	9	8	14	13	6	12	12
Diminuir muito	4	4	3	5	1	5	3	3	4	5